

PROEVERIJ STAKEHOLDER MANAGEMENT

Invloed uitoefenen en waarde creëren met en via je stakeholders

Een smakelijke verkenning

Samenwerken is geen toevalligheid meer. Organisaties – of het nu gemeenten, bedrijven of maatschappelijke instellingen zijn – bereiken hun doelen niet langer alleen. Stakeholders, partners en allianties spelen een steeds grotere rol. Maar hoe maak je samenwerking tot een bewuste strategie?

In een inspirerende en laagdrempelige proeverij stakeholdermanagement ontdek je in één dagdeel samen met je collega's hoe je van losse contacten en toevallige samenwerking groeit naar strategische partnerschappen en allianties. Je proeft de verschillende "smaken" van professioneel samenwerken en krijgt zin in meer.

Voor wie is de Proeverij interessant?

Voor organisaties met hongerige professionals.:

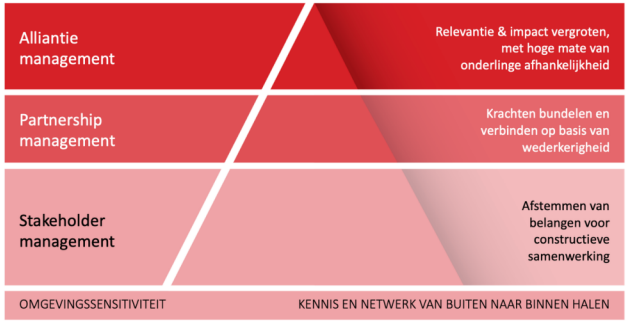
- Hoe kunnen wij onze doelen bereiken mét onze stakeholders?
- Welke vormen van samenwerking zijn er?
- Welke samenwerking is voor ons relevant?
- Hoe maken wij van samenwerken een bewuste keuze en strategisch instrument?
- Welke valkuilen zijn er bij samenwerken?

Samenwerken is geen toevalligheid meer. Organisaties bereiken hun doelen niet langer alleen

Een interactieve en toegankelijke inspiratie-workshop van vier uur.
Aan de hand van de partnerpiramide leren jullie hoe je samenwerking kunt laten groeien:
van omgevingssensitiviteit, naar stakeholdermanagement,
via partnershipmanagement tot alliantiemanagement.

Wat het jou concreet oplevert:

- Inspiratie & inzicht: jullie ontdekken het menu van de vakgebieden stakeholder-, partnership- en alliantiemanagement.
- Praktische handvatten: een aanpak die jullie direct kunnen toepassen in jullie eigen werk.
- Strategisch perspectief: jullie zien hoe samenwerking kan bijdragen aan het vergroten van invloed, impact en waarde creatie voor de organisatie èn die van jullie stakeholders.



Voor de proeverij	
×	Samenwerking is ad hoc en gebaseerd op losse afspraken.
×	Samenwerking draait vooral om communicatie.
×	Geen duidelijk onderscheid tussen stakeholders, partners en allianties.
×	Inzicht vooral vanuit de eigen sector.

Na de proeverij	
✓	Samenwerking benutten als strategisch instrument.
✓	Samenwerken gericht op invloed én gezamenlijke waardecreatie.
✓	Bewuste keuzes maken tussen stakeholders, partners en allianties.
✓	Inspiratie en inzichten opgedaan over sectoren heen.

Wim Witteveen en Monique Verhoef zijn de smaakmakers van de Proeverij

Wim Witteveen en Monique Verhoef zijn de smaakmakers van de Proeverij

Wim brengt 30 jaar ervaring mee in bestuurders- en managementfuncties. Hij kent de dynamiek van organisaties en samenwerkingsverbanden en richt zich daarbij altijd op zowel de harde als de zachte kant van samenwerken. Al dertien jaar geeft Wim leiding aan AlliantiePartners, een gespecialiseerd advies- en opleidingsbureau dat zich richt op professioneel samenwerken.

Monique is een ervaren alliantiemanager en begeleidt de politieke, bestuurlijke en ambtelijke top in strategische trajecten met uiteenlopende belangen. Het verbinden van mensen en organisaties staat bij haar centraal. Monique is de oprichter van Move advies. Haar expertise is het opzetten van publieke/private samenwerkingen met als doel maatschappelijke uitdagingen samen verder te brengen.

Samen combineren zij corporate en maatschappelijke ervaring tot een inspirerende mix van kennis, praktijkvoorbeelden en inzichten.



Wim Witteveen



Monique Verhoef



**Werken jullie met stakeholders en wil je dat doelgerichter, strategischer of gewoon slimmer aanpakken? Tijdens deze proeverij ontdekken jullie in één middag welke vormen van samenwerking er zijn en hoe je daar als professional effectief op kunt sturen.
Voor iedereen die met meer impact wil samenwerken.**

Dat levert je het volgende op:

- Kennis over stakeholder-, partnership- en alliantiemanagement
- Hand-out met alle informatie
- Gratis toegang voor een jaar tot AlliantieSociety; het online kennisplatform van AlliantiePartners
- De proeverij wordt in principe gehouden op de locatie van de organisatie.

De workshop is bedoeld voor groepen van tussen 8 en 10 personen. De prijs is € 3.500, - excl. BTW op locatie van de opdrachtgever. De prijs is inclusief een uitgebreide intake met de opdrachtgever om de actuele vraagstukken van de organisatie mee te kunnen nemen.
(minimale groepsgrootte is 6 personen)

Meer informatie over de Proeverij Stakeholdermanagement?
Stuur een mail aan wim@alliantiepartners.nl of te bellen naar 06 – 10 43 94 60